

A nova era do orgânico

Sua marca onde as decisões acontecem.

GEO, SEO, conteúdo, autoridade e dados trabalhando no mesmo ciclo para tornar sua marca encontrável, citável e escolhida.



O orgânico mudou.

A descoberta agora acontece na busca, nas redes, nas comunidades e nas respostas de IA. A naia conecta esses sinais e transforma contexto em trabalho executável.

Busca

Continua existindo, mas divide a tela com a resposta gerada.

Redes

Perfis e publicações entram no repertório que a IA considera fonte.

Comunidades

Fóruns e conversas reais aparecem com frequência nas citações.

Respostas de IA

A recomendação chega pronta, com poucas marcas dentro dela.

O ponto cego

A escolha é feita dentro da resposta.

ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot e Grok entregam uma lista curta. Quem não é citado não perde posição: sai da consideração antes do clique.



Resposta gerada

Para esse caso, as opções mais recomendadas são **Marca A**, **Marca B** e **Marca C**.

-
- Sua marca não foi citada nesta resposta.

Não é só GEO

Cada modelo lê a sua marca de um jeito.

Um assistente monta a resposta a partir das fontes que ele confia, no formato que ele consegue ler. Dois modelos diante da mesma pergunta chegam a listas diferentes porque partem de repertórios diferentes. Otimizar para um deles não resolve os outros.

Busca com IA

Resumo gerado no topo do resultado, com um punhado de fontes citadas.

Assistentes

Resposta conversacional, muitas vezes sem nenhuma lista de links.

Redes e comunidades

Fórum, vídeo e perfil viram fonte primária de várias respostas.

Ferramentas com IA

Busca interna de plataformas e apps passa a responder, não só listar.

O terreno se move

A régua muda antes de o plano ficar pronto.

Modelo novo, versão nova, mudança de comportamento de citação. Cada atualização redesenha quem aparece na resposta, e a conta corre em semanas, não em trimestres.

a cada 2 dias

Ritmo de lançamento de novos modelos no mercado em 2026.

1 a 3 meses

Intervalo entre modelos novos da OpenAI no último ciclo.

cerca de 50%

Das buscas rastreadas do Google já trazem resumo gerado por IA.

83%

Das buscas com resumo de IA terminam sem nenhum clique.

Números de rastreadores públicos de mercado, compilados na página de atualizações dos modelos em naia.today/atualizacoes-dos-modelos-de-ia.

Por que uma plataforma

Na mão, essa conta não fecha.

Acompanhar cada modelo, cada versão e cada canal que virou fonte é trabalho contínuo, não projeto com data de entrega. A naia faz essa leitura de forma automática e devolve o que mudou como oportunidade priorizada.

Feito na mão

- Alguém precisa testar prompt por prompt, motor por motor.
- A leitura envelhece na semana seguinte ao relatório.
- Canal novo só entra no radar quando alguém percebe.

Feito pela naia

- Cobertura de 100% dos motores e canais monitorados pela plataforma.
- Releitura recorrente, com histórico para comparar o que mudou.
- Cada mudança relevante vira oportunidade priorizada para execução.

SEO, GEO e Orgânico 3.0.

SEO

Melhora a descoberta em mecanismos de busca: demanda, base técnica e sinais do Search Console.

GEO

Trabalha presença, citação e contexto da marca dentro das respostas geradas por inteligência artificial.

Orgânico 3.0

Conecta as duas disciplinas a canais sociais, fontes externas, conteúdo e agentes, para que os sinais não fiquem isolados.

Orgânico 3.0 é o conceito editorial que a naia usa para explicar essa fase. Não é um padrão técnico de mercado.

Confiança

Marcas que confiam e constroem com a naia.

stone

e-commercebrasil

Natura & co

 odontoprev

Pampili

 **Ouvivor
Digital**

 **GRAMADO
SUMMIT**
POWERED BY
magallcloud 

Tecnologia

Somos uma empresa acelerada pela NVIDIA.

A naia faz parte do programa NVIDIA Inception, que apoia startups de inteligência artificial com tecnologia, capacitação e conexões para acelerar produtos de IA generativa.



Orgânico, acelerado

Do sinal à ação, sem trocar de tela.

A naia observa o mercado, organiza prioridades e coloca agentes especializados para avançar o trabalho com frequência e governança.

01

Encontre o que importa

Presença, citações, concorrentes, oportunidades de busca e sinais de autoridade em um relatório conectado.

02

Peça em linguagem natural

Uma intenção vira análise, estratégia, conteúdo ou atualização, pelo navegador ou pelo WhatsApp.

03

Agentes entram em ação

Cada agente assume uma especialidade, preserva o contexto da marca e prepara o trabalho para revisão.

Exemplo de
pedido

Quais oportunidades podem tornar minha marca mais citada esta semana?

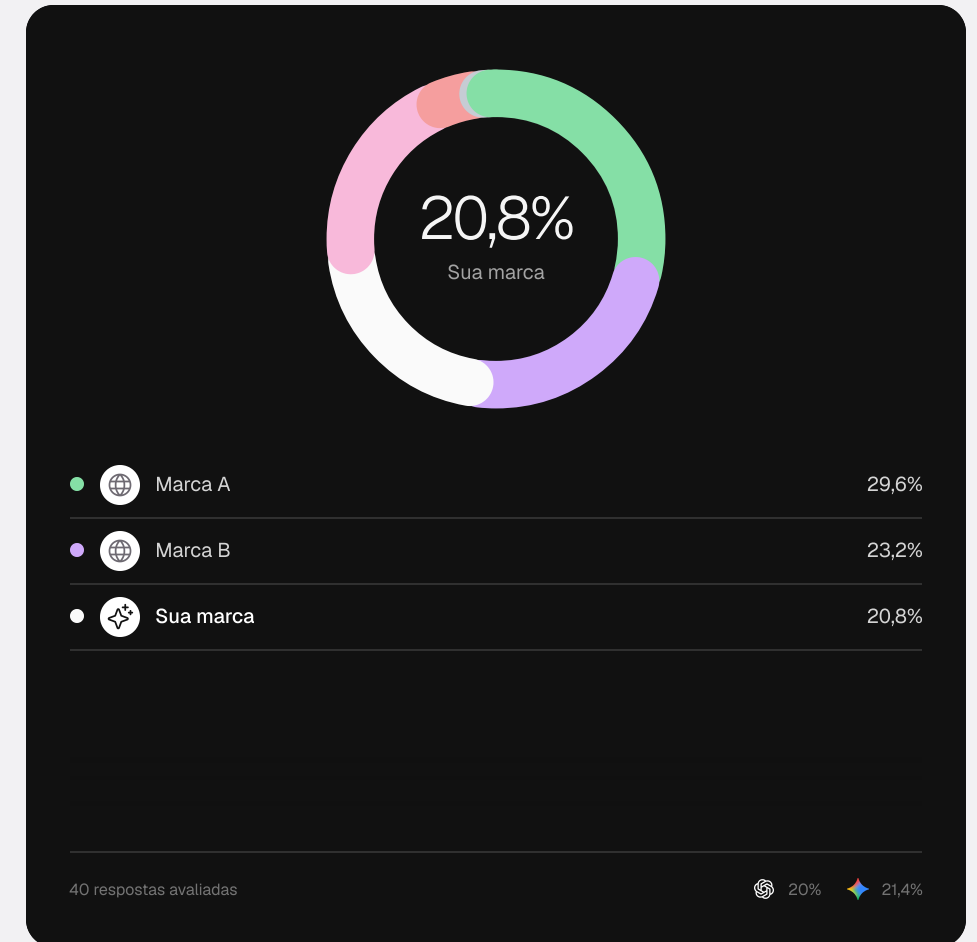
naia organizou a próxima ação: 3 prioridades em conteúdo, autoridade e canais.

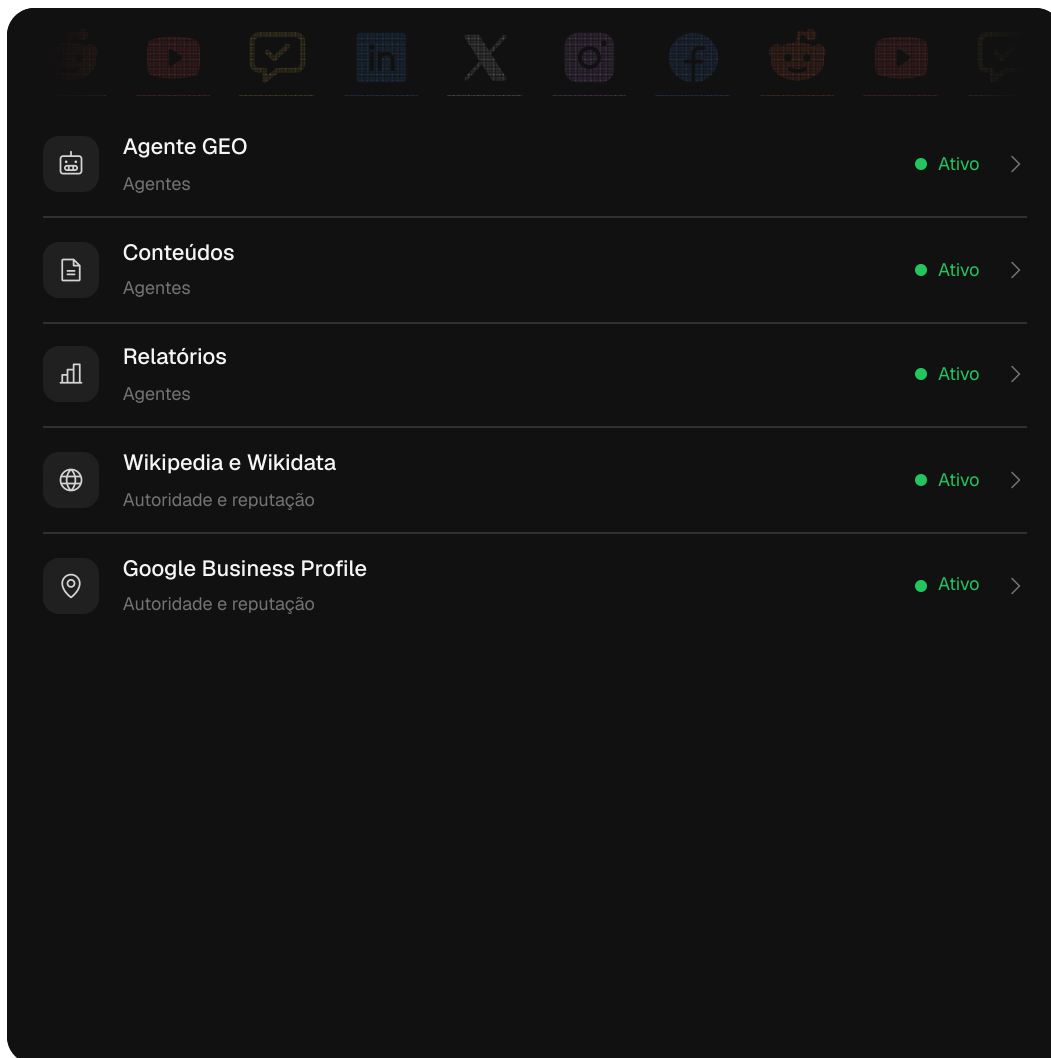
Visão geral

Toda a operação, na mesma tela.

O componente de Share of Voice organiza a participação da marca, as menções das concorrentes e a distribuição por engine em uma única leitura.

- GEO Score, ranking, consultas e fontes no mesmo relatório.
- Dados da marca preservados entre análise, decisão e execução.
- Ações partem do contexto real, não de dashboards desconectados.





Agentes especializados

Um especialista para cada canal.

Agentes GEO, de conteúdo, relatórios e Pages trabalham ao lado de análises para Wikipedia, Wikidata, Google Business Profile, Reclame Aqui e canais sociais.

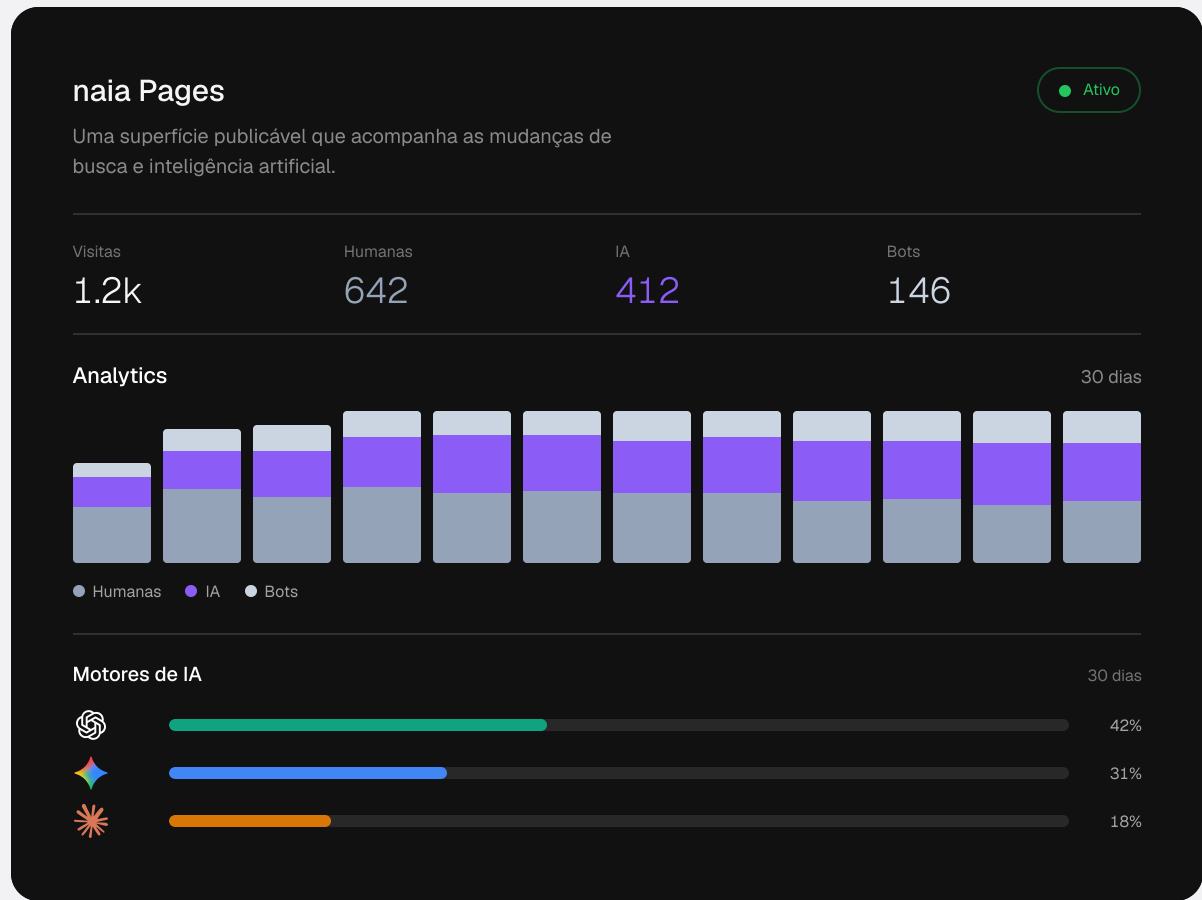
- Wikipedia e Wikidata são avaliadas com governança, sem edição automática.
- Reddit, YouTube, LinkedIn, Instagram, X, Facebook e Medium entram no mapa de oportunidades.
- Publicação automática acontece somente onde existe integração e permissão compatíveis.

Conteúdo com estratégia e voz.

O conteúdo nasce de objetivos, consultas, lacunas, pesquisa, voz e memória da marca. Depois passa por detector independente, auditoria editorial e gates factuais antes de ser considerado publicável.

- Cada peça responde a uma intenção de busca, prompt ou oportunidade comprovada.
- Voz, repertório e fatos da marca reduzem texto genérico e repetitivo.
- Conteúdos incertos continuam em revisão, sem aprovação automática forçada.





naia Pages

Conteúdo atualizado, sem equipe.

Um ambiente publicável com domínio, fila editorial, sitemap, dados estruturados e cadência configurável, sem reconstruir a camada técnica a cada mudança.

- Publicação agendada ou automática somente para conteúdos aprovados.
- Estrutura rastreável para buscadores e agentes, com domínio da marca.
- Atualização, conteúdo e configuração editorial controlados na plataforma.

Detalhes que mudam a decisão

Profundidade onde sua marca precisa.

Visibilidade em IA

Presença, sentimento, fontes e concorrentes nos motores que já influenciam descoberta e decisão.

SEO conectado

Demanda, base técnica e sinais do Search Console cruzados para priorizar o que amplia descoberta.

Canais e autoridade

Comunidades, perfis, citações e fontes externas que fortalecem a legitimidade da marca.

Conteúdo estratégico

Peças ligadas a oportunidades reais, com contexto editorial, objetivo e etapa de revisão.

Memória da marca

Repertório, decisões, tom e aprendizados preservados para que cada ciclo comece mais preparado.

Governança ativa

O que foi analisado, sugerido, preparado e aprovado fica visível antes de qualquer publicação.

Contexto que continua

A marca não começa do zero a cada conversa.

A SuperMemória organiza fatos, decisões e relações importantes para que agentes e pessoas trabalhem com o mesmo contexto compartilhado.

Fatos da marca

Decisões anteriores

Tom de voz

Repertório

Aprendizados

Objetivos

Feito para operar de qualquer lugar

Sua operação orgânica sempre ao alcance.



Pelo navegador

Relatórios, agentes, revisão de conteúdo e controle de cada etapa em uma única experiência.



Pelo WhatsApp

Conteúdo, estratégia e atualização de relatório em uma conversa direta com o contexto da marca.



Por clientes MCP

Conecte a naia a ambientes compatíveis e leve dados da marca para novos fluxos de trabalho.

WhatsApp e MCP estão disponíveis em planos compatíveis e seguem as permissões configuradas para cada operação.

O naia Index ganhou destaque na imprensa nacional.

UOL Economia

30 de julho de 2026

IA vira ferramenta de busca e muda disputa pela exposição das marcas

Por Aline Sordili

Times Brasil | CNBC

21 de julho de 2026

EXCLUSIVO: GEO é o novo SEO; empresa cria ranking das marcas mais citadas pelo ChatGPT e Gemini por setor de atuação; veja

Por Allan Ravagnani

O naia Index acompanha mensalmente as marcas mais citadas por inteligências artificiais generativas no Brasil, por setor de atuação.

Em uma frase

Não é apenas sobre ranquear uma página. É sobre tornar a marca encontrável, citável e escolhida.

A naia reúne análise, agentes, conteúdo, canais e publicação com o mesmo contexto de marca, para que a operação orgânica avance com frequência e governança.

naia.today

contato@naia.today 2026